



communiqué de presse

BLOIS : PLACE PUBLIQUE SERA AUX CÔTÉS DE MARC GRICOURT POUR LES MUNICIPALES.

Agnès Verlinde, Paul Gillet et Mélanie Robert représenteront le parti co-présidé par Aurore Lalucq et Raphaël Glucksmann sur la liste conduite par Marc Gricourt. Cette alliance a été validée par la section loir-et-chérienne de Place publique à l'issue d'un vote des adhérentes et adhérents de l'agglomération blésoise.

Désignée cet été cheffe de file pour représenter Place publique dans les élections municipales à Blois, Agnès Verlinde a élaboré avec les adhérents 18 propositions concrètes pour Blois. Ce travail viendra nourrir la réflexion programmatique conduite par les différentes forces de gauche réunies par Marc Gricourt, en vue de la finalisation d'un programme municipal pensé pour les habitantes et les habitants.

En compagnie de Paul Gillet, adjoint au maire de Blois, et de Mélanie Robert, représentante de Place publique Jeunes en Loir-et-Cher, Agnès Verlinde portera dans ces discussions les valeurs écologistes, sociales, féministes, démocrates et européennes de Place publique.

Fondé en 2018, Place publique a connu une progression significative lors des élections européennes de 2024. Avec 13,8 % des voix au niveau national, la liste conduite par Raphaël Glucksmann a doublé son score de 2019, s'imposant comme la première force de gauche et talonnant la majorité présidentielle.

Grâce à ces résultats, ainsi qu'à l'augmentation significative de ses adhérents, à ses 400 élus locaux et aux nombreux ralliements de ces derniers mois, Place publique est déterminé à jouer un rôle clé dans la promotion des idéaux de la social-démocratie lors des prochaines échéances électorales en France, en particulier les élections municipales.



« Mon engagement à Place publique me permet de défendre, par des actions concrètes et stimulantes, les valeurs des Lumières menacées par la montée des populismes. »

Agnès VERLINDE

Co-référente départementale Place publique pour le Loir-et-Cher, professeure de théâtre dans un lycée blésois et présidente de l'association « Vite au Théâtre » (organisatrice d'un festival annuel à Blois), Agnès Verlinde s'est engagée pour la première fois en politique en rejoignant Place publique en 2024. C'est avec enthousiasme qu'elle en porte aujourd'hui les valeurs en se mettant au service de sa ville d'adoption, dans laquelle elle vit depuis 2018.

« Pour les élections municipales de 2026, j'ai souhaité adhérer à Place publique, parti dans lequel je me suis retrouvé. Je m'engage dans cette nouvelle campagne pour continuer à porter la parole de l'artisanat, des TPE et œuvrer à soutenir le commerce dans cette belle ville de Blois qui m'a vu naître. »

Paul GILLET

Paul Gillet a repris en 2011 la Maison Gillet, entreprise artisanale familiale centenaire. Elu municipal depuis 10 ans sans étiquette politique, il est adjoint au maire de Blois en charge du commerce, de l'artisanat et du tertiaire depuis 2020.

Blésoise depuis l'enfance, ancienne membre du Conseil des jeunes, j'ai toujours eu à cœur de contribuer à la vie citoyenne de Blois.

Mélanie ROBERT

Étudiante et apprentie en Design Graphique, Mélanie Robert met sa passion de la communication au service de ses convictions politiques. Cet engagement citoyen s'est récemment renforcé avec son élection comme référente départementale de Place publique Jeunes.



communiqué de presse



Les trois candidats Place publique, en compagnie de Raphaël Glucksmann et de Philippe Le Roux, référent régional Place publique CVL, à Blois le 29/08/2025

Notre projet pour Blois

Nourries par la « Vision pour la France » présentée par Place publique en juin dernier, nos propositions s'ancrent dans notre territoire au plus près des habitant.es et de leurs besoins.

Dès son origine, Place publique a construit sa ligne politique autour de cinq urgences : écologique, sociale, féministe, démocratique et européenne. Ce sont ces piliers que nous avons choisis pour structurer nos réflexions pour la ville.

Des propositions ambitieuses et crédibles sont actuellement en discussion avec nos partenaires : soutien à l'économie circulaire et aux commerces de proximité, amélioration des transports en commun et des mobilités douces, plan d'urgence face à la catastrophe climatique, soutien aux familles monoparentales, logements intergénérationnels, promotion de la culture pour toutes et tous, éducation contre les fake news, jumelage avec une ville d'Ukraine, etc.

Contact presse Place publique :
communication@place-publique.eu

Contact Place publique Blois :
41@place-publique-locale.eu